

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	7
1.2.1. Identifikasi Masalah	7
1.2.2. Pembatasan Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Bagi Peneliti	8
1.5.2 Bagi Investor	9
1.5.3 Bagi Manajemen Perusahaan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.2. Tinjauan Teori.....	10
2.1.1. Kinerja Perusahaan	10
2.1.1.1. Manfaat Penilaian Kinerja Perusahaan	11
2.1.1.2. Tujuan Penilaian Kinerja Perusahaan	12
2.1.1.3. Laporan Keuangan Sebagai Alat Penilai Kinerja	

	Perusahaan	13
	2.1.2. <i>Buyback</i>	15
	2.1.2.1. Pengertian <i>Buy back</i>	15
	2.1.3 Kinerja Keuangan atas Peristiwa <i>Buy back</i>	20
	2.1.4 Harga Saham	22
	2.1.5 Indikator Kinerja Keuangan	25
	2.1.5.1 <i>Net profit margin</i> (NPM)	25
	2.2. Hasil Penelitian sebelumnya	26
	2.3. Hubungan Antar Variabel	30
	2.3.1 Hubungan <i>Buy back</i> dengan Kinerja Keuangan Perusahaan	30
	2.4. Hipotesis.....	32
	2.5. Model Penelitian	33
BAB III	METODE PENELITIAN	34
	3.1. Desain Riset	34
	3.2. Jenis dan Sumber Data	34
	3.2.1. Jenis Data	34
	3.2.2. Sumber Data.....	35
	3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
	3.4. Unit Analisis	38
	3.5. Definisi Operasional Variabel.....	38
	3.6. Teknik Analisis Data.....	39
	3.7 Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
	4.1 Hasil Penelitian.....	43
	4.1.1 Uji Normalitas.....	43
	4.1.2 Uji Beda.....	44
	4.2 Temuan penelitian	47
	4.2.1 Harga saham sebelum dan sesudah <i>buyback</i>	48
	4.2.2 NPM sebelum dan sesudah <i>buyback</i>	50
	4.3 Keterbatasan Penelitian	51

BAB V	KESIMPULAN, SARAN DAN IMPLIKASI HASIL	
	PENELITIAN.....	53
	5.1 Kesimpulan.....	53
	5.2 Saran-saran	54
	5.3 Implikasi Penelitian	54
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN.....	57